

GMP ADDRESS: SOHOs (Small Office – Home Office)

Die Zielgruppe mit dem besonderen Potential!

www.gelfertmarketing.de

Was zeichnet die Zielgruppe so besonders aus?

Bei dieser Zielgruppe ist die Privatanschrift und die Firmenanschrift identisch.

SOHOs sind i.d.R. Selbstständige, Freiberufler oder Entscheider kleiner Firmen. Sie leben und arbeiten unter einem Dach.

Die Werbebotschaft erreicht den Entscheider direkt und spricht ggf. den geschäftlichen und den privaten Bedarf an.

Dies kann responsesteigernde Wirkung haben, da zwei Bedarfe - der geschäftliche und der private gleichzeitig angesprochen werden:!

SOHOs (Small Office – Home Office)

Adressmengen nach Dachbranchen*

Berufsgruppe	Unterbranchen (Teilauszug)	Menge bundesweit
Ärzte + Heilberufe	Niedergelassene Ärzte, Fachärzte, Praktische Ärzte, Tierärzte, Zahnärzte, Heilpraktiker, Hebammen u.a.	130.400
Architekten + Architekturbüros	Freie Architekten, Innenarchitekten, Hoch-, Tiefbauarchitekten u.a.	31.800
Kunst / Kultur / Sport	Artisten, Designer, Schauspieler, Musiker, Kunstmaler, Bildhauer, Künstler, u.a.	14.500
Recht + Wirtschaft	Anlage-, Finanz-, Vermögensberater, Rechtsberater, Steuerberater u.a.	62.600
Sonstige	Apotheker, Dolmetscher, Fotografen, Grafiker, Sachverständige, Makler u.a.	58.700

* Stückzahlen einzelner Berufsgruppen unter Tel. +49 2866 188240 oder dialog@gelfertmarketing.de

Nutzen Sie das Potential dieser Zielgruppe für Ihr Neukundengeschäft!

Selektionen möglich nach

- ✓ Regionen
- ✓ Gründungsjahr
- ✓ Berufsgruppen und Branchen
- ✓ Wirtschaftsaktivität

Lieferbare Zusatzdaten (soweit vorhanden)

- ✓ Domain
- ✓ Firmen-Telefonnummer
- ✓ Wirtschaftsaktivitäts-Index

- ✓ Mindestliefermenge: 2.000 Adressen

Angebote + weitere Informationen unter Tel. +49 2866 188240 oder dialog@gelfertmarketing.de